壹号厂

NO.1 STUDIO

阿宇 AYU · AI 制片

从一句话，
到一条能发的片。

企业宣传片 · 电商产品片 · 短剧与口播

全链路 AI 生产，一个工作台跑完

企业实体 | 电商带货 | 短剧内容

提案稿 · 2026.10

壹号厂 · 阿宇 AYU

一页看懂

它是什么：一个能出片的 AI 工作台

不是又一个 AI 网站，而是把「写、拆、画、动、配、导」六个工序装进同一条产线

你给它

· 一句话需求

· 产品图或实拍素材

· 一条参考样片

它做这些

· 写脚本 · 拆分镜

· 批量出图 · 图生视频

· 配音 · 对白 · 导出

你拿到

· 15–120 秒成片

· 商品图 / 主图素材

· 可复用的资产库

交付形态是「能直接发的视频」，不是一堆提示词；改稿靠改提示词重生成，不靠重拍。

能力全景

八块能力，覆盖从创意到成片

同一账号可并行多个项目，按体裁切换模板与验收规则

编剧室

对话式写大纲、分场

定稿一键导入项目

SCRIPT

自动写场次与对白

短剧 / 广告 / 口播体裁

PROMPT

脚本拆成镜级提示词

IMAGE / VIDEO 两套

IMAGE

文生图 + 图生图锁参考

首帧、定装、产品图

VIDEO

图生视频， 5–10 秒 / 镜

运镜、对白、旁白可控

全模态 R2V

参考图 / 视频 / 音频驱动

贴近样片的镜头

配音工作台

识别对白批量 TTS

百炼声音复刻

四库资产

角色 / 场景 / 服装 / 产品

统一管理 · ZIP 导出

适用行业

不只做短剧：凡是需要「视频讲清楚」的生意都用得上

九类行业共用同一条产线，只是换体裁、换参考库、换验收标准

电商 • 服装

上新卖点片、 Lookbook

一季 20 款批量出

实体产品 • 制造

产品原理片、工厂实景

把工艺拍成 60 秒

企业宣传 • 获客

品牌片、案例片、招商片

老板访谈 + 空镜

短剧 • 漫剧

分集连载、竖屏 5 秒 / 镜

单集 30 镜批量产

品牌广告 • 大促

Campaign 、节日短片

比稿样片小时级

地产 • 文旅 • 园区

项目片、路线片、招商

少航拍、少棚拍

餐饮 • 本地生活

探店、菜品、门店

一周更 5 条不费人

教育 • 培训

课程片、招生片

讲师口播 + 素材

招聘 • 雇主品牌

岗位介绍、员工故事

HR 自己就能出片

同一套引擎：短剧靠角色库锁脸，电商靠产品库锁款，企业片靠场景库省实拍。

三个样板

从输入到交付，分别要多久

以下为已完成项目的典型形态，非效果图

电商 • 一款新品

输入

3 张产品图 + 1 段卖点

产线

· 产品库锁款，生成 6 张主图

· 15 秒卖点片，竖屏 9:16

· 字幕与配音一并出

周期

约 30 分钟

不含客户确认与改稿

15 秒 × 1 条
主图 6 张

企业 • 一家工厂

输入

1 段老板访谈 + 厂区实拍

产线

· 场景库套用厂区与办公

· 90 秒宣传片，横屏 16:9

· 旁白配音 + 字幕

周期

约 1 小时

不含客户确认与改稿

90 秒 × 1 条
素材 20+

短剧 • 一集

输入

1 份大纲 + 4 个角色

产线

· 角色库锁脸， 30 镜首帧

· 竖屏 5 秒 / 镜，逐镜出片

· 配音干音 + 剪映拼接

周期

约半天 / 集

不含客户确认与改稿

30 镜 × 5 秒
成片 2.5 分钟

怎么跑

五步一条产线，客户只需要出判断

AI 负责产能，你负责「这样行不行」

01

定方向

一句话需求
或一份大纲

02

写脚本

编剧室对话
定场次与对白

03

拆分镜

镜级提示词
绑好参考资产

04

出画面

批量生图
图生视频

05

配与导

配音、字幕
导出剪映

人工只在三处出现　选方向 · 审首帧 · 审成片　—— 其余工序由队列自动跑

批量任务在云端队列执行：提交后可离开，回来只做「过 / 不过」的判断；
不合格的镜头改提示词重生成，不必整条重来。

一致性

AI 视频最容易翻车的，是「不像同一个」

四库资产把「人、景、衣、货」钉死，跨镜才不会变形

角

角色库

脸、发型、体态

跨镜同脸

衣

服装库

款号、版型、面料

跨款同款

景

场景库

门店、街拍、厂区

跨场同景

货

产品库

外观、 logo 、细节

跨片同货

做法：把参考图绑定到镜头的提示词里（图生图 / 参考视频），而不是靠文字描述「同一个女孩」。

验收：同一角色在 30 个镜头里必须一眼是同一个人；同一款货在 10 条片里必须是同一件。

这一条，是「能发」和「能看」的区别。

画布 · CANVAS

一张图拍完整集：画布把「拍戏」变成拖节点

剧本、四库、分镜、出片在同一条线上；改哪一步，前后都看得见

① 取剧本

读取第 0 场 / 第 N 集

按集勾选场次

几集不会混在一起

② 拆分镜

剧本 → 逐镜拆解

12–15 秒一组

时长 / 画幅 / 镜数可查

③ 自动绑四库

角色 / 场景 / 服装 / 道具

按镜带对应参考图

不用一张张手选

④ 出片即存

一键铺开视频节点

全模态格式出片

自动保存 + 10 版回滚

节点就是工序，一条线按顺序走

创意 文本 分镜 四库 画面 图生图 视频 配音 成片

适合：整集短剧、系列片、需要反复改镜的客户 —— 一条线跑完，不用在五个页面之间来回搬素材。

两条路 • 一个库

单条用表单，整集用画布

同一套四库、同一套价格，按活儿的大小选入口就行

表单流水线 • 适合 15–60 秒单条

选项目 → 写 SCRIPT → 出 PROMPT → 出图 → 出片

五步点击，路径最短、上手最快

适合：电商一条、企业宣传一条、门店活动片

产物自动进资产库，可直接复用

选路径

画布 • 适合整集 / 多镜

剧本 → 分镜 → 铺开节点 → 批量出片

镜级可控：哪一镜不满意，只重跑那一镜

改错能回滚：最近 10 版随时恢复

适合：短剧一集、系列片、需要反复改镜

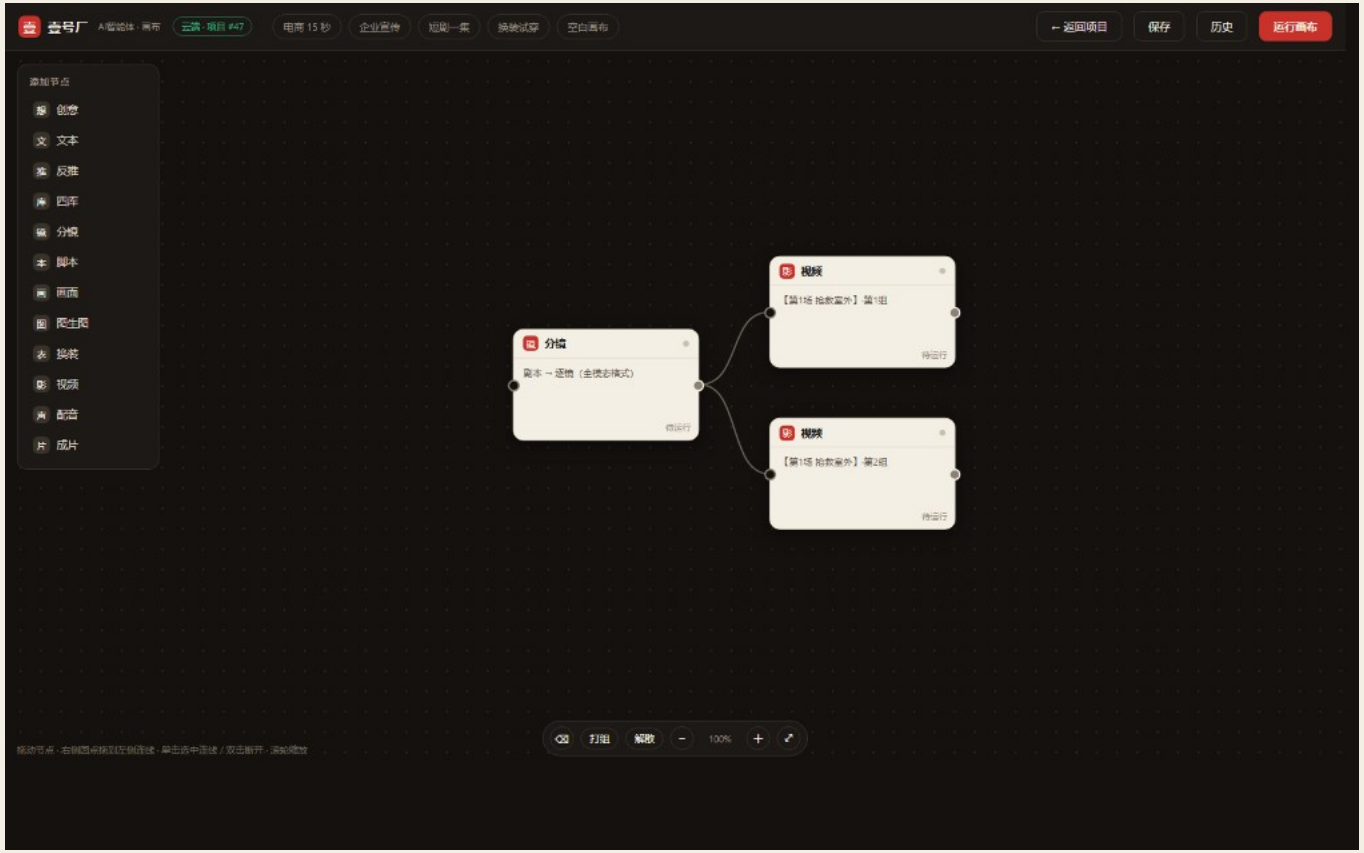
同一个项目里两条路可以混用：先用画布拆好分镜，单条广告再回表单跑一遍，四库不用重建。

两条路产出都进同一个资产库；四库、画布、钱包也是同一套 —— 不存在「换条路就要重来」。

画布 · 实拍

画布长这样：一集戏就是一张图

左侧加节点、中间连线、右侧填参数；这张图来自真实项目，不是示意图



一条线跑完

分镜 → 视频节点 → 出片，节点之间拖线即连

镜级可控

哪一镜不满意，只重跑那个节点

自动保存

改动自动存云端；「历史」可回滚最近 10 版

客户看到的是「进度」，不是黑盒：每个节点都有状态（待运行 / 运行中 / 完成 / 失败）。

算一笔账

同样一条片，传统做法 vs 这条产线

区间为行业常见值，具体随项目复杂度浮动

	传统拍摄 / 外包	壹号厂 AI 产线
出片周期	2–4 周	30 分钟–半天
单条成本	1–5 万元	按实际用量计
改一句台词	重约场地演员，整段重拍	改提示词，重生成该镜
多 SKU	每款都要再拍一次	换产品图即可批量
素材沉淀	散落在网盘与硬盘	四库资产可复用

省下来的不是「拍摄费」，是「改不动」—— 甲方改一句，整条片能当天重出。

交付清单

一条片背后，你实际拿到这些

可直接进剪辑、投放与二次分发

成片视频

15 秒 / 60 秒 / 90–120 秒
竖屏 9:16 与横屏 16:9

镜头素材

逐镜 MP4，按「集 - 场 - 镜」命名
可单独替换重剪

图文素材

主图、详情页配图、封面图
同一资产库导出

配音干音

按角色分轨的 WAV/MP3
可对齐字幕与口型

资产库

角色 / 场景 / 服装 / 产品 + 提示词
下一次直接复用

规范文档

体裁规范、镜包验收清单
团队照着做就不会跑偏

成片由您在剪映 /PR 完成最终合成与调色，我们不锁剪辑软件。

怎么开始

四步上手，第一周就能出片

不需要懂提示词，先照着样板跑一遍

第 1 步	**开通账号**	注册后联系商务开通权限，约 30 分钟远程演示
第 2 步	**跑一条样板**	选一个体裁（电商 / 企业 / 短剧），我们陪跑第一条
第 3 步	**批量生产**	按模板复制，团队分角色协作，任务队列托管
第 4 步	**沉淀资产**	把角色、场景、产品存进四库，越用越快

合作方式

三种合作，按团队阶段选

本介绍不含报价，具体方案与商务沟通

云端 SaaS

最快开始

- 浏览器直接用，免部署
- 按 AI 任务用量计费
- 功能持续升级
- 适合：试跑、小团队、项目制

私有化部署

数据在自己手里

- 装到贵司服务器或云
- 数据与任务不出内网
- 可对接自有模型接口
- 适合：集团、政企、合规要求

代制作 • 陪跑

连人带片一起交

- 我们出片，你出需求
- 含培训与 SOP 共建
- 按项目 / 按月结算
- 适合：没团队但急着要量

先出一条片，再谈量产。

把您手上的一件产品、一家工厂或一集剧本发过来，首条 15 秒样片按成本价出。

产品体验　zcagent.top

商务开通　18925889626（微信同号）

远程演示　约 30 分钟

壹号厂 · 阿宇 AYU　|　从剧本到成片，全链路交付

壹号厂 · AI 智能体